

## Identifying and prioritizing effective e-commerce criteria on creating entrepreneurial opportunities in rural cooperatives

Afshin Bazi<sup>1\*</sup>, Samereh Shojaee<sup>2</sup>, Ali Reza Isfandyari Moghaddam<sup>3</sup>, Roohalla Samiee<sup>4</sup>

1. Department of Entrepreneurship, Aliabad Katoul Branch, Islamic Azad University, Aliabad Katoul, Iran.

2. Department of Management, Aliabad Katoul Branch, Islamic Azad University, Aliabad Katoul, Iran.

3. Department of Knowledge and Information Science, Hamadan Branch, Islamic Azad University, Hamadan, Iran.

4. Department of Management, Aliabad katoul Branch, Islamic Azad University, Aliabad katoul, Iran



**CITATION:** Bazi, A., Shojaee, A., Isfandyari Moghaddam, A.R., & Samiee, R. (2022). Identifying and prioritizing effective e-commerce criteria on creating entrepreneurial opportunities in rural cooperatives. *Journal of Cooperation and Agriculture*, 11(43), 1-25. (In Persian).

DOI: 10.22034/AJCOOP.2022.272021.1657

### ARTICLE INFO

#### Keywords:

- E-commerce
- Entrepreneurial Opportunity
- Rural Cooperatives

#### Received:

5 February 2021

#### Revised:

6 November 2022

#### Accepted:

21 December 2022

#### Available online:

11 February 2023

### ABSTRACT

**Context and purpose.** The use of e-commerce technology in the cooperative sector can improve the situation of job creation and income gains in rural cooperatives, leading to economic growth and development. Based on this, the current research aims to identify and prioritize the criteria of this technology in creating entrepreneurial opportunities in rural cooperatives.

**Methodology/approach.** In this research, 36 components of entrepreneurial opportunities were identified based on literature review, and finally, they were refined using the opinion of 30 experts using the Fuzzy Delphi method. After the refining process, 23 selected components were evaluated and ranked through the Analytic Hierarchy Process (AHP) using Expert Choice 11 software. At this stage, based on the Krejcie-Morgan table, 127 experts were selected from 200 cooperatives.

**Findings and conclusions.** The results showed that the dimensions of creating entrepreneurial opportunities include commercial opportunities, organizational opportunities, social opportunities, economic opportunities, and technological opportunities, and the sub-components of each of them were weighted. Based on the results of the research, the local model in the cooperative sector is proposed in order to recognize and exploit the entrepreneurial opportunities of e-commerce technology.

**Originality.** By identifying the entrepreneurial opportunities of e-commerce in rural cooperatives, this study has provided a framework that helps to increase the efficiency of these institutions and improve the livelihood of members through orientation to new job opportunities.

### EXTENDED ABSTRACT

**Context and purpose.** The development of e-commerce is the main prerequisite for national economic development in any situation, and if the obstacles to economic development are not removed, other sectors will not achieve prosperity and development. Therefore, scientific planning based on the facts and real capacity of this sector is essential for optimal use of the facilities. The use of e-commerce technology in the cooperative sector can improve the situation of job creation and income gains in rural cooperatives, leading to economic growth and development. Based on this, the current research aims to identify and prioritize the criteria of this technology in creating entrepreneurial opportunities in rural cooperatives.

**Methodology/approach.** In this research, 36 components of entrepreneurial opportunities were identified based on literature review, and finally, they were refined using the opinion of 30 experts using the Fuzzy Delphi method. After the refining process, 23 selected components were evaluated and ranked through the Analytic Hierarchy Process (AHP) using Expert Choice 11 software. At this stage, based on the Krejcie-Morgan table, 127 experts were selected from 200 cooperatives.

**Findings and conclusions.** The results showed that the dimensions of creating entrepreneurial opportunities include commercial opportunities, organizational opportunities, social opportunities, economic opportunities, and technological opportunities, and the sub-components of each of them were weighted. According to the findings, business opportunities are important for rural cooperatives through providing services and creating high-value businesses. This requires knowing what is valuable to different markets and how to provide these products and services. In the rural business environment, the weakness of innovation is the result of emphasis only on family background and the development of knowledge-based companies in the agricultural sector can stimulate the creation of business ideas and initiatives in the villagers. This means that the effort to bring innovation to the villages is considered an important component in order to improve the business environment. Based on the results of the research, the local model in the cooperative sector is proposed in order to recognize and exploit the entrepreneurial opportunities of e-commerce technology.

**Originality.** By identifying the entrepreneurial opportunities of e-commerce in rural cooperatives, this study has provided a framework that helps to increase the efficiency of these institutions and improve the livelihood of members through orientation to new job opportunities. More precisely, the current study helps to improve the marketing process in rural cooperatives and increase the tendency of members to create entrepreneurial opportunities by establishing a link between entrepreneurial opportunities and e-commerce.

\*Corresponding author

E-mail addresses: [afshinbazi@gmail.com](mailto:afshinbazi@gmail.com) (B. Afshin), [shojaei@aliabadiu.ac.ir](mailto:shojaei@aliabadiu.ac.ir) (S. Shojaee), [ali.isfandyari@gmail.com](mailto:ali.isfandyari@gmail.com) (A.R. Isfandyari Moghaddam), [roohalla.samiee@gmail.com](mailto:roohalla.samiee@gmail.com) (R. Samiee)

## شناسایی و اولویت‌بندی معیارهای اثرگذار تجارت الکترونیک بر خلق فرصت‌های کارآفرینانه در شرکت‌های تعاونی روستایی

افشین بزی<sup>۱\*</sup>، سامره شجاعی<sup>۲</sup>، علیرضا اسفندیاری مقدم<sup>۳</sup>، روح اله سمیعی<sup>۴</sup>

۱. گروه کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

۲. گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

۳. گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران.

۴. گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

استاد: بزی، افشین، شجاعی، سامره، اسفندیاری مقدم، علیرضا و سمیعی، روح اله. (۱۴۰۱). شناسایی و اولویت‌بندی معیارهای اثرگذار تجارت الکترونیک بر خلق فرصت‌های کارآفرینانه در شرکت‌های تعاونی روستایی. فصلنامه تعاون و کشاورزی، ۱۴(۴۳)، ۱-۲۵.

DOI: 10.22034/AJCOOP.2022.345936.1783

### اطلاعات مقاله

### چکیده

**زمینه و هدف:** به کارگیری فناوری تجارت الکترونیک در بخش تعاون می‌تواند وضعیت اشتغال‌زایی و درآمدزایی را در شرکت‌های تعاونی روستایی بهبود بخشد و به رشد اقتصادی و توسعه کمک نماید. بر این اساس تحقیق حاضر با هدف شناسایی و اولویت‌بندی معیارهای این فناوری در خلق فرصت‌های کارآفرینانه در شرکت‌های تعاونی روستایی انجام شده است.

**روش‌شناسی:** در این پژوهش، مؤلفه‌های فرصت‌های کارآفرینانه بر اساس مبانی نظری به تعداد ۳۶ مورد شناسایی شدند و در نهایت، با استفاده از نظر ۳۰ تن از خبرگان به روش دلفی فازی مورد پایش قرار گرفتند. پس از فرآیند پایش، ۲۳ مؤلفه منتخب از طریق فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی به کمک نرم‌افزار Expert Choice 11 مورد ارزیابی و رتبه‌بندی قرار گرفتند. در این مرحله، بر اساس جدول کرجسی - مورگان، ۱۲۷ نفر از کارشناسان خبره شرکت‌های تعاونی فعال به عنوان نمونه آماری از بین ۲۰۰ شرکت انتخاب شدند.

**یافته‌ها و نتیجه‌گیری:** نتایج نشان داد که ابعاد خلق فرصت‌های کارآفرینانه به ترتیب عبارت‌اند از: فرصت‌های تجاری، فرصت‌های سازمانی، فرصت‌های اجتماعی، فرصت‌های اقتصادی و فرصت‌های فناوری که زیرمؤلفه‌های (زیرمعیارها) مختص به هر یک از آن‌ها وزن‌دهی شدند. بر اساس نتایج تحقیق، مدل بومی در بخش تعاون به منظور تشخیص و بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینانه فناوری تجارت الکترونیک پیشنهاد شده است.

**اصالت/نوآوری:** این مطالعه با شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه تجارت الکترونیک در شرکت‌های تعاونی روستایی چارچوبی فراهم می‌کند که به افزایش کارایی این نهادها و بهبود شرایط معیشتی کشاورزان عضو از طریق گرایش به فرصت‌های شغلی جدید کمک می‌نماید.

### واژگان کلیدی:

- تجارت الکترونیک
- فرصت کارآفرینانه
- شرکت‌های تعاونی روستایی

### تاریخ دریافت:

۱۴۰۰/۱۱/۱۷

### تاریخ بازنگری:

۱۴۰۱/۰۸/۱۵

### تاریخ پذیرش:

۱۴۰۱/۰۹/۳۰

### تاریخ برخط:

۱۴۰۱/۱۱/۲۲