

تعاون و کشاورزی، سال ششم، شماره ۲۳، پاییز ۱۳۹۶

عوامل مؤثر بر قصد کارآفرینی مدیران شرکت تعاونی‌های فعال و برتر روستایی شهرستان نکا

محمد مهدی مردانشاهی^{۱*}، سید اسماعیل نظام زاده^۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۵/۱۱/۱۸ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۶/۴/۲۸

چکیده

هدف تحقیق حاضر بررسی عوامل مؤثر بر قصد کارآفرینی مدیران تعاونی‌های روستایی شهرستان نکا بود. جامعه آماری تحقیق را مدیران ۲۹ شرکت تعاونی برتر و فعال شهرستان نکا تشکیل دادند که به روش سرشماری بررسی شدند. ابزار تحقیق پرسش‌نامه‌ای بود که روایی آن با کسب نظر استادان دانشگاه و کارشناسان مربوطه و پایایی آن با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ (۰/۹۰۱) تأیید شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار آماری SPSS²⁰ استفاده شد. نتایج نشان داد که رابطه مثبت و معنی‌داری بین عوامل روان‌شناختی، اجتماعی و فرهنگی، آموزشی، سازمانی و اقتصادی و قصد کارآفرینی وجود دارد و این عوامل به ترتیب یادشده، از بیشترین اهمیت برخوردارند. همچنین نتایج رگرسیون چندگانه نشان داد که متغیرهای عوامل سازمانی و روان‌شناختی ۳۴/۹ درصد از تغییرات قصد کارآفرینی را تبیین کردند.

واژه‌های کلیدی: قصد کارآفرینی، تعاونی روستایی، کارآفرینی کشاورزی، توسعه کارآفرینی، شهرستان

نکا

۱. مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

E-mail: mehdy1352@yahoo.com

* نویسنده مسئول

۲. دانشجوی دکتری زراعت، دانشگاه آزاد اسلامی گرگان

مقدمه

در دنیای رقابت و تحول های پر سرعت کنونی، جوامع و افرادی موفق خواهند بود که توانایی رقابت، کسب منافع در عین کمبود منابع، فرصت شناسی و فرصت سازی را داشته باشند؛ امری که در سایه توانمندی و برخورداری از کارآفرینی ممکن می باشد (مردانشاهی، ۱۳۹۲: ۲). مقوله کارآفرینی در چند دهه اخیر توجه بسیاری از پژوهشگران و سیاست گذاران را به خود جلب کرده است. یکی از دلایل اصلی تمرکز بر کارآفرینی، نیاز فزاینده جوامع برای بهره گیری از افرادی خلاق است که از طریق ایده های نوین و تبدیل این ایده ها به فعالیت های سودبخش، روند توسعه اقتصادی را تسریع کنند (Turker & Selcuk, 2009: 142). از این رو، شناخت عوامل و عناصر مشوق فرد به راه اندازی کسب و کار مستقل امری ضروری است (Krueger et al., 2000: 413). یکی از روش های بررسی فرایند کارآفرینی استفاده از مدل های روان شناختی اجتماعی مانند مدل رویداد کارآفرینی و نظریه رفتار برنامه ریزی شده است. در این مدل ها تمرکز اصلی بر قصد کارآفرینانه می باشد. قصد کارآفرینی نخستین و مهم ترین گام در فرایند راه اندازی کسب و کار و پیش بینی کننده رفتار کارآفرینی در آینده است (کریمی، ۱۳۹۵: ص ۴). از سوی دیگر، با توجه به اینکه تصمیم گیری برای کارآفرینی، امری ارادی و آگاهانه است (Krueger et al., 2000: 413) می توان چنین اذعان کرد که افراد، با آگاهی ذهنی و قصد قبلی، به شروع کسب و کار جدید مبادرت می ورزند؛ از این رو، قصد کارآفرینی را می توان عاملی مؤثر بر رفتار کارآفرینانه (Fayolle & Gailly, 2004: 9) و یا همان باور درونی فرد و نیت وی برای آغاز کسب و کار جدید و طرح ریزی آگاهانه برای تحقق این هدف در آینده قلمداد کرد (Thompson, 2009: 67)؛ امری که به احتمال بسیار زیاد به افزایش فعالیت های کارآفرینانه و در نتیجه توسعه کارآفرینی منجر می شود (باقرصاد و همکاران، ۱۳۹۲: ۲۴). اما یکی از بحث های مهم در مورد قصد کارآفرینی، عوامل ایجادکننده آن است (Shapero & Sokol, 1982). در اکثر مدل ها، برای ایجاد قصد کارآفرینی، عوامل فردی و محیطی مؤثر دانسته شده اند (Davidsson, 1995; Krueger 2009; Lucas, 1978). ویژگی های محیطی عوامل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی را در بر دارند و عوامل فردی شامل شخصیت، پیشینه و تمایل هستند که در

ویژگی‌های شخصیتی بروز می‌کنند. در ابتدا، بسیاری از نویسندگان ویژگی‌های شخصیتی خاص را عامل ایجاد فعالیت‌های کارآفرینانه می‌دانستند. بعد از مدتی، اهمیت تأثیر ویژگی‌هایی مانند سن، جنسیت، مذهب، تحصیلات، تجربیات کاری و غیره با عنوان متغیرهای زمینه‌ای، جمعیت‌شناختی و یا برون‌زا مشخص شدند (Davidsson, 1995; Krueger, 2009).

از سوی دیگر، یکی از مهم‌ترین مشکلات فراروی جوامع در حال توسعه و حتی کشورهای صنعتی، مشکل بیکاری است. رفع معضل بیکاری، ایجاد و تقویت راهکارهای اشتغال‌زایی و خوداشتغالی و حرکت به سمت توسعه جامعه، نیاز به کارآفرینی را دوچندان کرده است (هرندی‌زاده، ۱۳۸۹، ۳۵). با توجه به اینکه بخش کشاورزی، به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی، سهم چشمگیری در تولید ناخالص داخلی دارد و در بسیاری از کشورهای توسعه یافته، به عنوان یک بخش بالنده، موجب رشد و تعالی سایر بخش‌ها و به حرکت درآمدن کل اقتصاد شده است (احمدپور داریانی و دیگران، ۱۳۹۰: ۵۳۶)، لذا طی دهه گذشته در اروپا توسعه کارآفرینی کشاورزی یکی از سیاست‌های مورد توجه بوده است (Borch and Forsman, 2001: 34).

و اما با توجه به ماهیت بخش کشاورزی در ایران و به ویژه در استان مازندران و پراکندگی سرمایه و پتانسیل‌ها، از تعاونی‌ها به عنوان یکی از نهادهای اقتصادی به کارگیرنده توان و استعدادها، فکری و مالی پراکنده و جزئی افراد و انسجام بخش تلاش‌های فردی، اجتماعی و همگانی می‌توان بهره برد (حیدر قلی‌زاده، ۱۳۹۰). در واقع، تعاونی‌های موجود در بخش کشاورزی، در صورت داشتن برنامه ریزی دقیق، ایجاد اصلاحاتی در ساختار آنها و سایر سیاست‌های حمایتی می‌توانند در انسجام بخشی به فعالیت‌ها، متحد کردن کشاورزان، کاربرد فناوری‌های نوین، توسعه کارآفرینی در بخش کشاورزی و اقتصادی کردن تولیدات کشاورزی نقش عمده‌ای داشته باشند (گل محمدی، ۱۳۸۶: ۱۹۵). از سویی، توسعه شرکت‌های تعاونی تولید زمانی می‌تواند به ایجاد اشتغال پایدار و توسعه آن کمک کند که ماهیتی کارآفرینانه داشته باشد. توسعه کارآفرینی برای توسعه شرکت‌های تعاونی تولیدی در بخش کشاورزی در جذب و تبدیل ایده‌ها، ابتکارات و نوآوری‌های بخش کشاورزی در تعاونی‌ها مثمر‌تر بوده و نقطه آغازی برای ایجاد کسب و کارهای پایدار و

تشکیل تعاونی های موفق خواهد بود (جمشیدی و همکاران، ۱۳۹۴: ۲۰۶) و این امر زمانی محقق خواهد شد که قصد کارآفرینانه به عنوان یکی از مشخصه های رفتاری افراد و عامل اصلی تأثیرگذار در شکل گیری و بروز رفتار کارآفرینانه و یک عنصر کلیدی برای درک و شناخت فرایند کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای مختلف به ویژه کسب و کارهای کوچک مورد توجه قرار گیرد (صفا و منگلی، ۱۳۹۴: ۴). بر این پایه و با در نظر گرفتن اهمیت موضوع، این پژوهش با هدف بررسی عوامل مؤثر بر قصد کارآفرینی در مدیران شرکت تعاونی های روستایی شهرستان نکای استان مازندران انجام شد.

پیشینه تحقیق

مقصودی و جهانبانی (۱۳۸۹) در پژوهش خود با عنوان «بررسی راه کارهای توسعه کارآفرینی در تعاونی های کشاورزی اهواز» نشان دادند که عوامل اقتصادی شامل تسهیلات اعتباری و وام های کم بهره به همراه عواملی چون خصوصیات اعضا، سطح تحصیلات و اعتماد به نفس در کنار عوامل شخصی مانند تجربیات ناخوشایند دوران کودکی، نقش کاملاً معنی داری در توسعه کارآفرینی تعاونی های کشاورزی ایفا می کنند.

هرندی زاده (۱۳۸۹) در پژوهش خود با عنوان «بررسی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در تعاونی های تولید کشاورزی استان اصفهان» نتیجه گرفت که به ترتیب عوامل روان شناختی و شخصیتی، رفتار مدیریت، بازاریابی، اقتصادی، آموزشی و اجتماعی - فرهنگی بر توسعه کارآفرینی مؤثرند.

نظریان و همکاران (۱۳۹۲) ضمن شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی تعاونی های کشاورزی استان تهران نشان دادند که اکثر پاسخگویان اعتقاد دارند که وضعیت توسعه کارآفرینی تعاونی ها در حد متوسط است و مهم ترین عوامل توسعه کارآفرینی تعاونی های کشاورزی عوامل اقتصادی و روان شناختی می باشند.

دنیایی و یعقوبی (۱۳۹۰) در پژوهشی با عنوان «راه کارهای تقویت کارآفرینی در شرکت‌های تعاونی کشاورزی زنجان نشان دادند که از دیدگاه مدیران، ارائه حمایت‌های مالی و مالیاتی، اصلاح قوانین و مقررات بانکی و سازگار نمودن آن با شرایط کارآفرینان و تدوین سند ملی توسعه کارآفرینی مهم‌ترین عوامل در تقویت کارآفرینی در تعاونی‌های کشاورزی‌اند.

نتایج مطالعه مطیعی لنگرودی و همکاران (۱۳۹۱)، که با هدف تبیین عوامل مؤثر بر توانمندسازی روستاییان در توسعه کارآفرینی در شهرستان ملایر انجام شد، نشان داد که به ترتیب ده عامل زیر بر افزایش توانمندی روستاییان برای توسعه کارآفرینی مؤثرند: پشتکار، عامل سازمانی، منابع مالی و اقتصادی، آموزش، الگوی نقش آفرینی، استقلال فردی، تجربه‌های قبلی، خلاقیت، احساس موفقیت و عامل مرکز کنترل درونی. همچنین عوامل مؤثر از منظر گروه کنترل در این تحقیق عبارت‌اند از: عامل سازمانی، منابع مالی و اقتصادی، مهارت و دانش، خانواده، عزت نفس، مشارکت اجتماعی و عامل زیرساختی.

مطابق با نتایج پژوهش حسینی و لشگرآرا (۱۳۹۳)، بین عوامل روان‌شناختی، آموزشی، اقتصادی، اجتماعی-فرهنگی و سیاست‌گذاری، مدیریتی و عوامل فنی با متغیر توسعه مهارت‌های کارآفرینی رابطه معنی‌دار وجود دارد.

با استناد به نتایج مطالعه کوچر (۲۰۰۲) و رستمی تبار (۱۳۸۶)، عوامل انسانی و اجتماعی، میزان شناخت اعضا از اصول، عوامل مالی و اقتصادی، از عوامل موفقیت در شرکت‌های تعاونی‌اند و باعث توسعه کارآفرینی در این شرکت‌ها خواهند شد. بر اساس پژوهش نظری نوقابی و ابروانی (Nazari Nooghabi & Irvani, 2011) با عنوان «تجزیه و تحلیل توصیفی برخی از عوامل مؤثر بر موفقیت تعاونی‌های کشاورزی»، حمایت‌های سیاسی، اقتصادی، شرایط اجتماعی، آماده بودن زیرساخت‌ها، سیاست‌های دولت و بازاریابی خوب از عوامل مؤثر بر موفقیت تعاونی‌های کشاورزی می‌باشند.

مقصودی و داودی (Maghsoudi & Davodi, 2011) در پژوهشی با عنوان «راهبردهای توسعه کارآفرینی در تعاونی‌های کشاورزی ایران» نتیجه گرفتند که عوامل آموزشی، انگیزشی،

سرمایه‌گذاری، نوآوری، حمایتی، مشارکتی و زیرساختی در توسعه کارآفرینی در تعاونی‌های تولید کشاورزی مؤثرند.

میرک زاده و غیاثوند غیاثی (۱۳۹۰) در تحقیقی به اولویت‌بندی ۸ عامل مؤثر بر توسعه اشتغال در تعاونی‌های تولید کشاورزی پرداختند. این ۸ عامل عبارت بودند از: عوامل آموزشی، روان‌شناختی، اقتصادی، فردی، اجتماعی، فرهنگی، سیاست‌گذاری و سازمانی.

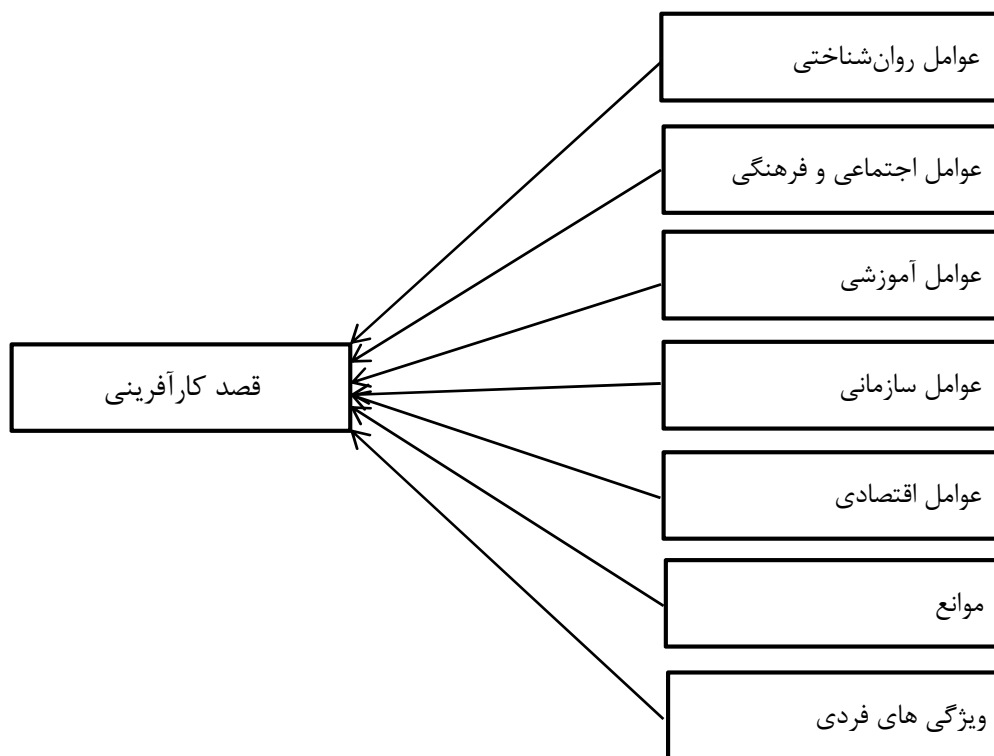
نتایج مطالعه دنیایی و همکاران (۱۳۸۹) نشان داد از دیدگاه مدیران تعاونی‌ها، ارائه حمایت‌های مالی و مالیاتی، اصلاح قوانین و مقررات بانکی و سازگار نمودن آن با شرایط کارآفرینان و تدوین سند ملی توسعه کارآفرینی مهم‌ترین عوامل در تقویت کارآفرینی در تعاونی‌های کشاورزی به شمار می‌آیند.

پژوهش باقرصاد و همکاران (۱۳۹۲) در بررسی تأثیر آموزش کارآفرینی بر قصد کارآفرینی دانشجویان رشته‌های فنی و حرفه‌ای نشان داد که آموزش کارآفرینی بر قصد کارآفرینی و درک امکان‌پذیری دانشجویان رشته‌های فنی و حرفه‌ای تأثیرگذار است.

لی و همکاران (Lee et al., 2009) در مطالعه‌ای در سنگاپور روی نمونه آماری ۶۱۳۸ نفره نشان دادند که خودکارآمدی می‌تواند رابطه بین علاقه مندی به کارآفرینی و قصد کارآفرینی را تعدیل کند.

پژوهش همیلسکی و کوربت (Hmieleski and Corbett, 2006) بر روی دانشجویان نشان داد عوامل شخصیتی، انگیزشی، سبک‌های شناختی، الگوهای اجتماعی و تمایل به ابتکار بر قصد کارآفرینانه تأثیر دارند.

با این مقدمه، تحقیق حاضر بر اساس مطالعات و بررسی‌های صورت گرفته و مورد توجه قرار دادن قصد کارآفرینی کشاورزی، به بررسی عوامل مؤثر بر قصد کارآفرینی در مدیران شرکت تعاونی‌های روستایی بر اساس چارچوب نظری تحقیق و مطابق با شکل ۱ می‌پردازد.



شکل ۱. چارچوب نظری تحقیق

روش‌شناسی تحقیق

تحقیق حاضر بر حسب هدف مورد نظر، کاربردی و به لحاظ روش، توصیفی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل مدیران ۲۹ شرکت تعاونی برتر و فعال شهرستان نکای استان مازندران در سال ۱۳۹۵ می باشد که به روش سرشماری بررسی شدند. در این تحقیق جمع آوری اطلاعات به شیوه میدانی و با استفاده از پرسش‌نامه صورت گرفت. پرسش‌نامه دو بخش داشته است. بخش اول شامل ویژگی‌های فردی پاسخگویان در قالب سن، جنس، سابقه فعالیت، نوع فعالیت و تحصیلات و بخش دوم در برگیرنده عوامل روان‌شناختی (۱۱ گویه)، اجتماعی و فرهنگی (۹ گویه)، آموزشی (۱۰ گویه)، سازمانی (۷ گویه)، اقتصادی (۱۶ گویه) و موانع (۲۴ گویه) در قالب طیف لیکرت پنج گزینه‌ای (خیلی کم، کم، متوسط، زیاد و خیلی زیاد) و قصد کارآفرینی

(Linan & Chen, 2009) با ۶ گویه در قالب طیف هفت گزینه‌ای بود. روایی پرسش‌نامه با کسب نظر استادان دانشگاه و کارشناسان مربوطه و پایایی آن با روش آزمون آلفای کرونباخ (۰/۹۰۱) تأیید شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق از آمار توصیفی (درصد فراوانی، میانگین، انحراف معیار و ضریب تغییرات) و آمار استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندگانه به روش گام به گام) تحت نرم افزار SPSS20 استفاده گردید.

نتایج و بحث

مشخصات فردی - حرفه ای پاسخگویان

نتایج تحقیق نشان داد که اکثریت پاسخ‌گویان (۸۶ درصد) مرد و مابقی زن می‌باشند. ۳/۵۷ درصد از آنها بین ۱۸ تا ۲۵ سال، ۴۲/۸۵ درصد بین ۲۵ تا ۳۵ سال، ۲۵ درصد ۳۵ تا ۴۵ سال، ۲۵ درصد ۴۵ تا ۵۵ سال و مابقی بیش از ۵۵ سال سن دارند. میانگین سابقه افراد در تعاونی ۸/۳۹ سال و بیشترین درصد فراوانی (۴۲/۸۵ درصد) مربوط به اعضای بوده است که بین ۵ تا ۱۰ سال سابقه فعالیت داشتند. ۵۷/۱۴ درصد افراد در دوره‌های آموزشی کارآفرینی در تعاونی‌ها شرکت نموده‌اند. ۴۶/۴۲ درصد به فعالیت زراعت، ۱۷/۸۵ درصد به باغداری، ۷/۱۴ درصد به دامداری، ۷/۱۴ درصد به مرغداری، ۱۰/۷۱ درصد به شیلات، ۷/۱۴ درصد به زنبورداری و مابقی به دیگر فعالیت‌ها مشغول بوده‌اند. از نظر سطح تحصیلات، ۱۰/۷۱ درصد زیر دیپلم، ۲۵ درصد دیپلم، ۲۱/۴۲ درصد فوق دیپلم، ۲۵ درصد لیسانس و ۱۷/۸۵ درصد بالاتر از لیسانس بوده‌اند.

عوامل روان‌شناختی - شخصیتی

به منظور شناخت میزان تأثیر عوامل روان‌شناختی - شخصیتی از ۱۱ گویه در قالب طیف لیکرت ۵ گزینه‌ای استفاده گردید. همان‌طور که جدول ۱ نشان می‌دهد، علاقه به خوداشتغالی و کارآفرینی ($CV=۱۶/۲۷$)، به کارگیری خلاقیت شخصی ($CV=۱۷/۸۱$) و استفاده از تجربیات

شخصی ($CV= ۲۰/۱۴$) در بالاترین اولویت عوامل روان‌شناختی - شخصیتی مؤثر بر قصد کارآفرینی قرار گرفته‌اند.

جدول ۱. رتبه بندی عوامل روان‌شناختی - شخصیتی مؤثر بر قصد کارآفرینی

رتبه	ضریب پراکندگی (CV)	انحراف معیار	میانگین	گویه
۱	۱۶/۲۷	۰/۷۰۸	۴/۳۵	علاقه به خوداشتغالی و کارآفرینی
۲	۱۷/۸۱	۰/۶۷۵	۳/۷۹	به کارگیری خلاقیت شخصی
۳	۲۰/۱۴	۰/۸۱۲	۴/۰۳	استفاده از تجربیات شخصی
۴	۲۲/۴۵	۰/۹۴۱	۴/۱۹	اعتماد به نفس بالا
۵	۲۳/۲۶	۰/۹۱۹	۳/۹۵	آینده‌نگری
۶	۲۳/۴۴	۰/۸۹۸	۳/۸۳	انگیزه برای تغییر در کیفیت زندگی
۷	۲۴/۲۸	۰/۹۷۴	۴/۰۱	انگیزه برای یافتن منابع جدید
۸	۲۴/۷۷	۰/۹۸۱	۳/۹۶	خلاق و نوآور بودن
۹	۲۵/۱۴	۰/۹۸۳	۳/۹۱	پذیرش شکست و اراده برای شروع دوباره
۱۰	۲۶/۸۸	۱/۰۲۷	۳/۸۲	استقلال طلبی در فعالیت‌ها
۱۱	۲۱/۱۳	۱/۱۲۷	۳/۶۲	اشتیاق زیاد به کارهای بزرگ

مأخذ: یافته‌های تحقیق مقیاس: ۱: خیلی کم ۲: کم ۳: متوسط ۴: زیاد ۵: خیلی زیاد

عوامل اجتماعی - فرهنگی

به منظور شناخت میزان تأثیر عوامل اجتماعی - فرهنگی از ۹ گویه در قالب طیف لیکرت ۵ گزینه‌ای استفاده گردید. همان‌طور که جدول ۲ نشان می‌دهد، سیاست‌های مناسب و مرتبط با بخش کشاورزی ($CV= ۲۳/۹۱$)، خانواده حامی و پشتیبان، دارای نظر مثبت به کارآفرینی ($CV= ۲۴/۷۷$) و ارزش آفرینی کارآفرینی در جامعه ($CV= ۲۵/۵۹$) مهم‌ترین عوامل اجتماعی - فرهنگی مؤثر بر قصد کارآفرینی هستند.

جدول ۲. رتبه بندی عوامل اجتماعی - فرهنگی مؤثر بر قصد کارآفرینی

رتبه	ضریب پراکندگی (CV)	انحراف معیار	میانگین	گویه
۱	۲۳/۹۱	۰/۹۱۶	۳/۸۳	سیاست های مناسب و مرتبط با بخش کشاورزی
۲	۲۴/۷۷	۰/۹۹۱	۴	خانواده حامی و پشتیبان، دارای نظر مثبت به کارآفرینی
۳	۲۵/۵۹	۰/۹۹۳	۳/۸۸	ارزش آفرینی کارآفرینی در جامعه
۴	۲۷/۴	۰/۹۷۳	۳/۵۵	حمایت فرهنگی جامعه از کارآفرینی
۵	۲۷/۶۷	۱/۰۶۰	۳/۸۳	فراهم آوردن بیمه برای کارآفرینان
۶	۲۸/۰۵	۱/۰۵۵	۳/۷۶	گرایش به کارگروهی در اعضای تعاونی
۷	۲۹/۵۲	۱/۰۵۴	۳/۵۷	اصلاحات ساختاری و نهادی
۸	۳۰/۳۴	۱/۰۶۵	۳/۵۱	اعتقادات و باورها و تجارب اعضای
۹	۳۶/۱۴	۱/۱۷۱	۳/۲۴	اصلاح قوانین و مقررات ورشکستگی

مأخذ: یافته های تحقیق مقیاس: ۱: خیلی کم ۲: کم ۳: متوسط ۴: زیاد ۵: خیلی زیاد

عوامل آموزشی

برای شناخت میزان تأثیر عوامل آموزشی از ۱۰ گویه در قالب طیف لیکرت ۵ گزینه‌ای استفاده گردید. همان‌طور که جدول ۳ نشان می‌دهد، تلفیق برنامه های آموزشی نظری و عملی برای اعضای تعاونی ها (CV= ۲۴/۰۳)، استفاده از تجارب تعاونی های موفق (CV= ۲۴/۹۲) و استفاده از مجله های کارآفرینی (CV= ۳۳/۲۵) مهم ترین عوامل آموزشی مؤثر بر قصد کارآفرینی اند.

جدول ۳. رتبه بندی عوامل آموزشی مؤثر بر قصد کارآفرینی

رتبه	میانگین	انحراف معیار	ضریب پراکندگی (CV)	گویه
۱	۳/۶۹	۰/۸۸۷	۲۴/۰۳	تلفیق برنامه های آموزشی نظری و عملی برای اعضای تعاونی ها
۲	۳/۸۸	۰/۹۶۷	۲۴/۹۲	استفاده از تجارب تعاونی های موفق
۳	۲/۹۲	۰/۹۷۱	۳۳/۲۵	استفاده از مجله های کارآفرینی
۴	۳/۲۶	۱/۱۰۱	۳۳/۷۷	ایجاد و تقویت مراکز مشاوره ای تخصصی
۵	۳/۸۱	۱/۲۹۱	۳۳/۸۸	دسترسی به شبکه های اینترنتی و رایانه
۶	۳/۳۰	۱/۱۸۱	۳۵/۷۸	برگزاری کلاس های توسعه مهارت های کوتاه مدت
۷	۳/۳۹	۱/۲۴۳	۳۶/۶۶	ارائه آموزش توسط کارآفرینان موفق در تعاونی
۸	۳/۲۴	۱/۱۹۱	۳۶/۷۵	اجرای دوره های کارورزی در زمینه های کارآفرینی برای اعضای
۹	۳/۲۸	۱/۳۴۰	۴۰/۸۵	توانمندی اعضای تعاونی به استفاده از رایانه و اینترنت
۱۰	۲/۷۵	۱/۴۳۹	۵۲/۳۲	ایجاد مراکز رشد و پارک علم و فناوری

مأخذ: یافته های تحقیق مقیاس: ۱: خیلی کم ۲: کم ۳: متوسط ۴: زیاد ۵: خیلی زیاد

عوامل سازمانی

به منظور شناخت میزان تأثیر عوامل سازمانی از ۷ گویه در قالب طیف لیکرت ۵ گزینه‌ای استفاده گردید. همان‌طور که جدول ۴ نشان می‌دهد، متناسب بودن ویژگی های فرد با شغل آنها ($CV= ۲۳/۹۷$)، ایجاد ساختار سازمانی قابل انعطاف ($CV= ۲۷/۷۹$) و ایجاد تعادل بین مسؤلیت‌ها و اختیارات در تعاونی‌ها ($CV= ۲۸/۲۲$) مهم‌ترین عوامل سازمانی مؤثر بر قصد کارآفرینی هستند.

جدول ۴. رتبه بندی عوامل سازمانی مؤثر بر قصد کارآفرینی

رتبه	ضریب پراکندگی (CV)	انحراف معیار	میانگین	گویه
۱	۲۳/۹۷	۰/۹۴۰	۳/۹۲	متناسب بودن ویژگی های فرد با شغل آنها
۲	۲۷/۷۹	۰/۹۸۱	۳/۵۳	ایجاد ساختار سازمانی قابل انعطاف
۳	۲۸/۲۲	۰/۹۴	۳/۳۳	ایجاد تعادل بین مسئولیت ها و اختیارات در تعاونی ها
۴	۲۸/۳۶	۰/۹۹۰	۳/۴۹	مشارکت در تصمیم گیری
۵	۳۵/۸۵	۰/۱۹۴	۳/۳۳	ایجاد جو سازمانی باز و مناسب جهت کارآفرینی در تعاونی
۶	۳۶/۳۲	۱/۲۷۵	۳/۵۱	حمایت مدیران از فعالیتهای کارآفرینانه
۷	۳۶/۹۰	۰/۱۳۳	۳/۰۷	آزادی عمل اعضای در تعاونی ها

مأخذ: یافته های تحقیق مقیاس: ۱: خیلی کم ۲: کم ۳: متوسط ۴: زیاد ۵: خیلی زیاد

عوامل اقتصادی

به منظور شناخت میزان تأثیر عوامل اقتصادی از ۱۶ گویه در قالب طیف لیکرت ۵ گزینه ای استفاده گردید. همان طور که جدول ۵ نشان می دهد، وضعیت اقتصادی خانوادگی قبل از شروع کارآفرینی ($CV = ۲۳/۱۹$)، آگاهی از تحولات و اطلاعات اقتصادی ($CV = ۳۲/۶۲$) و رقابت در بازار ($CV = ۳۴/۰۷$) مهم ترین عوامل اقتصادی مؤثر بر قصد کارآفرینی اند.

جدول ۵. رتبه بندی عوامل اقتصادی مؤثر بر قصد کارآفرینی

رتبه	ضریب پراکندگی (CV)	انحراف معیار	میانگین	گویه
۱	۳۲/۱۹	۱/۰۲۷	۳/۱۹	وضعیت اقتصادی خانوادگی قبل از شروع کارآفرینی
۲	۳۲/۶۲	۱/۰۱۸	۳/۱۲	آگاهی از تحولات و اطلاعات اقتصادی
۳	۳۴/۰۷	۱/۲۰۳	۳/۵۳	رقابت در بازار
۴	۳۵/۹۴	۱/۲۴۰	۳/۴۵	سرمایه های مالی کافی در تعاونی
۵	۳۶/۱۵	۱/۱۱۰	۳/۰۷	رضایت از درآمد حاصل از کار
۶	۳۶/۲۳	۱/۲۹۰	۳/۵۶	جلوگیری از قانون شکنی و رانت خواری و دریافت رشوه
۷	۳۶/۶۲	۱/۱۹۴	۳/۲۶	ایجاد مراکز رشد و نوآوری مرتبط
۸	۳۹/۸۵	۱/۳۹۵	۳/۵۰	استفاده از شبکه های بانکی کارا و مناسب
۹	۴۱/۳۵	۱/۴۶۰	۳/۵۳	تخصیص معافیت های مالیاتی به واحدهای کارآفرینی
۱۰	۴۳/۴	۱/۵۰۶	۳/۴۷	بستر سازی و حمایت از صادرات محصولات کشاورزی
۱۱	۴۴/۲	۱/۵۲۵	۳/۴۵	تأسیس صندوق حمایت از کارآفرینان تعاون

ادامه جدول ۵

۱۲	۴۴/۸۵	۱/۵۵۶	۳/۴۹	افزایش حمایت‌های قیمتی و اختصاص یارانه های تولیدی
۱۳	۴۴/۷۰	۱/۵۲۰	۳/۴۰	امکان دسترسی به بازارهای بین المللی و جدید
۱۴	۴۵/۹۸	۱/۴۹۰	۳/۲۴	ثبات قیمت محصولات کشاورزی
۱۵	۴۹/۸۱	۱/۶۱۴	۳/۲۴	اعطای تسهیلات به شرکت های تعاونی مشکل دار
۱۶	۵۴/۵۶	۱/۶۳۷	۳	تأسیس صندوق ضمانت اعتباری کارآفرینان تعاون

مأخذ: یافته های تحقیق مقیاس: ۱: خیلی کم ۲: کم ۳: متوسط ۴: زیاد ۵: خیلی زیاد

موانع کارآفرینی

به منظور شناخت و اولویت بندی موانع مؤثر بر قصد کارآفرینی از ۲۴ گویه در قالب طیف لیکرت ۵ گزینه ای استفاده گردید. همان‌طور که جدول ۶ نشان می‌دهد، فناوری کهنه و منسوخ شده در تعاونی‌ها ($CV=29/45$)، ناکارآمدی سیستم های اداری دولتی ($CV=30/44$) و عدم حمایت‌های مالی از تعاونی‌های نوپا ($CV=30/68$) به ترتیب بالاترین رتبه را به خود اختصاص داده اند و ارتباط ضعیف بین دانشگاه ها و تعاونی ها ($CV=42/6$)، پایین بودن سطح سواد اعضا ($CV=43$) و فقدان سرویس های مشورتی برای اعضا ($CV=4/31$) پایین ترین رتبه‌ها را کسب کرده‌اند.

جدول ۶. رتبه بندی موانع مؤثر بر قصد کارآفرینی

رتبه	ضریب پراکندگی (CV)	انحراف معیار	میانگین	گویه
۱	۲۹/۴۵	۱/۱۹۶	۴/۰۶	فناوری کهنه و منسوخ شده در تعاونی ها
۲	۳۰/۴۴	۱/۱۵۱	۳/۷۸	ناکارآمدی سیستم های اداری دولتی
۳	۳۰/۶۷	۱/۲۲۱	۳/۹۸	عدم حمایت‌های مالی از تعاونی های نوپا
۴	۳۰/۶۸	۱/۱۵۷	۳/۷۷	اعمال تبعیض بانک‌ها و حمایت از شرکت های خاص
۵	۳۱/۵	۱/۰۸۷	۳/۴۵	عدم ریسک پذیری اعضای تعاونی ها
۶	۳۳/۴۵	۱/۱۹۱	۳/۵۶	واردات نامتناسب و نابهنگام کالا
۷	۳۳/۷۸	۱/۲۶۰	۳/۷۳	عدم حمایت مؤثر و برنامه ریزی شده دولت از تعاونی

ادامه جدول ۶

۸	۳۴/۲۹	۱/۲۶۲	۳/۶۸	فقدان سرمایه های کافی در تعاونی ها
۹	۳۴/۸۷	۱/۲۵۲	۳/۵۹	مشکلات دسترسی به زمین و تأسیسات
۱۰	۳۵/۱۲	۱/۱۱۷	۳/۱۸	نداشتن اطلاعات لازم در زمینه های مختلف
۱۱	۳۵/۵	۱/۰۹۷	۳/۰۹	ضعف در آموزش اعضا
۱۲	۳۵/۵۴	۱/۳۲۶	۳/۷۳	سیاست های ناکارآمد دولت در خرید و قیمت گذاری کالا
۱۳	۳۷/۱۷	۱/۲۶۴	۳/۴۰	نبود اطلاعات درباره عملکرد تعاونی ها
۱۴	۳۸/۰۴	۱/۳۲۰	۳/۴۷	نقصان در قوانین مالیاتی و عوارض
۱۵	۳۸/۱۷	۱/۲۷۹	۳/۳	ضعف فرهنگ کارآفرینی در تعاونی ها
۱۶	۳۸/۲۳	۱/۳۴۶	۳/۵۲	اهمیت ندادن به خلاقیت و نوآوری در تعاونی ها
۱۷	۳۸/۳۱	۱/۲۵۳	۳/۲۷	ضعف انگیزه پیشرفت در اعضای تعاونی ها
۱۸	۳۸/۷۴	۱/۲۶۷	۳/۲۷	نبود اطلاعات کافی درباره تعاونی ها در رسانه های جمعی
۱۹	۳۹/۰۴	۱/۳۰۴	۳/۳۴	ناشناخته بودن مفهوم کارآفرینی برای سیاست گذاران دولتی
۲۰	۳۹/۹۱	۱/۴۱۳	۳/۵۴	مشارکت نداشتن تعاونی ها در زمینه های پژوهش و توسعه
۲۱	۴۰/۸۲	۱/۴۳۷	۳/۵۲	مشارکت نداشتن تعاونی ها در تصمیم گیری ها
۲۲	۴۲/۶	۱/۵۲۱	۳/۵۷	ارتباط ضعیف بین دانشگاه ها و تعاونی ها
۲۳	۳/۴۲۱	۲۶۰۱	۲/۹۳	پایین بودن سطح سواد اعضا
۲۴	۴۸/۲۱	۱/۴۸۵	۳/۰۸	فقدان سرویس های مشورتی برای اعضای

مأخذ: یافته های تحقیق مقیاس: ۱: خیلی کم ۲: کم ۳: متوسط ۴: زیاد ۵: خیلی زیاد

میزان قصد کارآفرینی در مدیران تعاونی ها

برای سنجش قصد کارآفرینی از پاسخگویان خواسته شد تا نظر و احساس خود را در مورد ۶ گویه مرتبط با قصد کارآفرینی بیان نمایند. همان گونه که جدول ۷ نشان می دهد، قصد راه اندازی شرکت (CV=۲۱/۰۸) بالاترین اولویت و تلاش برای شروع و راه اندازی شرکت (CV=۳۰/۵۳۷) در پایین ترین اولویت جای دارند.

جدول ۷. رتبه بندی گویه های قصد کارآفرینی در مدیران تعاونی ها

رتبه	ضریب پراکندگی (CV)	انحراف معیار	میانگین	گویه
۱	۲۱/۰۸	۰/۹۹۵	۴/۷۲	من قصد دارم یک روز شرکت خود را راه اندازی کنم
۲	۲۴/۰۰۷	۱/۲۱	۵/۰۴	من به طور جدی به راه اندازی یک شرکت فکر می کنم
۳	۲۷/۷۲	۱/۳۵	۴/۸۷	من برای ایجاد یک شرکت در آینده مصمم می باشم
۴	۲۷/۸۰۱	۱/۲۹	۴/۶۴	من آماده ام تا همکاری را انجام بدهم تا یک کارآفرین شوم
۵	۲۹/۳۷۶	۱/۴۶	۴/۹۷	هدف حرفه ای من آن است که یک کارآفرین شوم
۶	۲۰/۵۳۷	۱/۴۲	۴/۶۵	تمام تلاشم را برای شروع و راه اندازی شرکت خود به کار خواهم گرفت

مأخذ: یافته های تحقیق مقیاس: ۷ تا ۱

رتبه بندی عوامل مؤثر بر قصد کارآفرینی

همان طور که جدول ۸ نشان می دهد، عامل روان شناختی ($CV=14/02$)، عامل اجتماعی و فرهنگی ($CV=20/56$) و عامل سازمانی ($CV=21/57$) مهم ترین عوامل مؤثر بر قصد کارآفرینی هستند.

جدول ۸. رتبه بندی عوامل مؤثر بر قصد کارآفرینی در مدیران تعاونی ها

رتبه	ضریب پراکندگی (CV)	انحراف معیار	میانگین	گویه
۱	۱۴/۰۲	۶/۰۵	۴۳/۱۴	روان شناختی
۲	۲۰/۵۶	۶/۶۵	۳۲/۳۳	اجتماعی و فرهنگی
۳	۲۱/۵۷	۵/۲۲	۲۴/۲۰	سازمانی
۴	۲۴/۸۴	۳/۰	۳۳/۴۱	آموزشی
۵	۳۳/۹۷	۱/۸	۵۲/۹۸	اقتصادی

مأخذ: یافته های تحقیق

بررسی همبستگی بین متغیرهای مستقل با متغیر وابسته تحقیق (قصد کارآفرینی)

همان‌طور که جدول ۹ و نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون نشان می‌دهند، بین کلیه عوامل مورد مطالعه با قصد کارآفرینی در سطح معنی‌داری ۱ درصد رابطه مثبت وجود دارد.

جدول ۹. همبستگی بین متغیرهای مستقل تحقیق با متغیر وابسته تحقیق (قصد کارآفرینی)

قصد کارآفرینی		
متغیر	ضریب همبستگی (۲)	سطح معنی‌داری
روان‌شناختی	۰/۴۳۱**	۰/۰۰۰
اجتماعی و فرهنگی	۰/۴۲۲**	۰/۰۰۰
آموزشی	۰/۳۵۱**	۰/۰۰۰
سازمانی	۰/۵۶۶**	۰/۰۰۰
اقتصادی	۰/۳۵۲**	۰/۰۰۰

مأخذ: یافته‌های تحقیق ** معنی‌داری در سطح ۱ درصد

تحلیل رگرسیون عوامل مؤثر بر قصد کارآفرینی در تعاونی‌ها

در این تحقیق به منظور بررسی نقش متغیرهای مستقل در تبیین متغیر وابسته از تحلیل رگرسیونی چندگانه به روش گام به گام استفاده شد. پس از ورود کلیه متغیرهای مستقل دارای همبستگی معنی‌دار تنها متغیرهای سازمانی و روان‌شناختی در معادله باقی ماندند. همان‌طور که نتایج جدول ۱۰ نشان می‌دهد، این متغیرها توانایی تبیین حدود ۳۵ درصد از تغییرات متغیر وابسته را دارند. از طرفی، بررسی رگرسیون استاندارد شده نشان می‌دهد که متغیر سازمانی ($\beta = ۰/۴۶۶$) سهم و نقش بیشتری در قصد کارآفرینی دارد.

جدول ۱۰. نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه (گام به گام)

متغیر	B	Beta	t	Sig
ضریب ثابت	۱۲/۹۹۴		۵/۶۰۴	۰/۰۰۰
عوامل سازمانی	۰/۳۸۰	۰/۴۶۶	۵/۶۳۹	۰/۰۰۰
عوامل روان‌شناختی	۰/۱۵۶	۰/۲۲۲	۲/۶۸۷	۰/۰۰۰

مأخذ: یافته های تحقیق Sig= ۰/۰۰۰ F= ۳۲/۸۵۷ R²_{Ad}= ۰/۳۴۹ R²= ۰/۳۶ R= ۰/۶

با توجه به نتایج به دست آمده، معادله خطی حاصل از رگرسیون به صورت زیر است:

$$Y = ۱۲/۹۹۴ + ۰/۳۸۰ (X_1) + ۰/۱۵۶ (X_2)$$

که در آن X_1 و X_2 به ترتیب میزان عوامل سازمانی و عوامل روان‌شناختی است.

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل مؤثر بر قصد کارآفرینی در مدیران شرکت تعاونی‌های روستایی شهرستان نکا بود که نتایج زیر را به همراه داشت:

- نتایج رتبه بندی عوامل روان‌شناختی - شخصیتی نشان داد که علاقه به خوداشتغالی و کارآفرینی، به کارگیری خلاقیت شخصی و استفاده از تجربیات شخصی در بالاترین اولویت عوامل روان‌شناختی-شخصیتی مؤثر بر قصد کارآفرینی قرار دارند.

- در رتبه بندی عوامل اجتماعی - فرهنگی، سیاست‌های مناسب و مرتبط با بخش کشاورزی، خانواده حامی و پشتیبان، دارای نظر مثبت به کارآفرینی و ارزش‌آفرینی کارآفرینی در جامعه مهم‌ترین عوامل اجتماعی - فرهنگی مؤثر بر قصد کارآفرینی بودند.

- در خصوص عوامل آموزشی، تلفیق برنامه‌های آموزشی نظری و عملی برای اعضای تعاونی‌ها، استفاده از تجارب تعاونی‌های موفق و استفاده از مجله‌های کارآفرینی مهم‌ترین عوامل آموزشی مؤثر بر قصد کارآفرینی بودند.

- متناسب بودن ویژگی‌های فرد با شغل آنها، ایجاد ساختار سازمانی قابل انعطاف و ایجاد تعادل بین مسئولیت‌ها و اختیارات در تعاونی‌ها مهم‌ترین عوامل سازمانی مؤثر بر قصد کارآفرینی به شمار آمدند.

- برپایه نتایج رتبه‌بندی عوامل اقتصادی، وضعیت اقتصادی خانوادگی قبل از شروع کارآفرینی، آگاهی از تحولات و اطلاعات اقتصادی و رقابت در بازار مهم‌ترین عوامل اقتصادی مؤثر بر قصد کارآفرینی را تشکیل دادند.

- در خصوص موانع پیش روی قصد کارآفرینی در مدیران شرکت تعاونی‌ها همان طور که نتایج نشان دادند فناوری کهنه و منسوخ شده در تعاونی‌ها، ناکارآمدی سیستم‌های اداری دولتی و عدم حمایت‌های مالی از تعاونی‌های نوپا به ترتیب بالاترین رتبه را به خود اختصاص دادند که در مورد عدم حمایت‌های مالی از تعاونی‌ها نتایج با یافته‌های مطالعه خسروی و همکاران (۱۳۹۵) مبنی بر شناسایی موانع اقتصادی و مالی به عنوان یکی از مهم‌ترین موانع توسعه کارآفرینی سازمانی تعاونی‌های کشاورزی، همسوست.

- همان‌گونه که نتایج آزمون ضرایب همبستگی پیرسون نشان داد، بین کلیه عوامل (روانشناختی، اجتماعی و فرهنگی، آموزشی، سازمانی، اقتصادی و موانع) با قصد کارآفرینی در سطح ۱ درصد رابطه معنی داری وجود دارد که این یافته با نتایج مطالعه مرادی (۱۳۸۹) و باقرصاد و همکاران (۱۳۹۲) مبنی بر تأثیر عوامل آموزشی بر قصد کارآفرینی و نیز نتایج پژوهش صیف و همکاران (۱۳۹۳) و همیلسکی و کوربت (Hmieleski and Corbett, 2006) در خصوص تأثیر عوامل روان‌شناختی و اجتماعی و همچنین با نتایج مطالعه شکبیا و همکاران (۱۳۹۴) مبنی بر نقش ویژگی روان‌شناختی خلاقیت بر قصد کارآفرینی همسو می‌باشد.

- با استفاده از تحلیل رگرسیونی چندگانه به روش گام به گام مشخص گردید که متغیرهای سازمانی و روان‌شناختی - شخصیتی توانایی تبیین حدود ۳۵ درصد از تغییرات متغیر وابسته (قصد کارآفرینی) را دارند که البته متغیر سازمانی دارای سهم و نقش بیشتری در این باره است. لذا همان گونه که وابستگی توسعه کارآفرینی در غالب تعاونی‌ها به عوامل برون و درون‌سازمانی (اکبرپور

دباغی، ۱۳۸۸) و نقش تأثیرگذار عوامل روان‌شناختی در توسعه کارآفرینی در شرکت تعاونی‌های کشاورزی توسط پژوهش‌های هرنندی‌زاده (۱۳۸۹)، حسینی و لشگرآرا (۱۳۹۳) و غیاثوند غیاثی و همکاران (Ghiyasvand Ghiyasy et al., ۲۰۰۹) نیز مورد تأیید قرار گرفته است و با توجه به اینکه قصد کارآفرینانه یکی از مشخصه‌های رفتاری افراد و از عوامل اصلی تأثیرگذار در شکل‌گیری و بروز رفتار کارآفرینانه و عنصر کلیدی برای درک و شناخت فرایند کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای مختلف به ویژه کسب و کارهای کوچک می‌باشد (صفا و منگلی، ۱۳۹۴: ۴)، اجرای اقدامات مؤثر در جهت بهبود وضعیت قصد کارآفرینی می‌تواند منجر به بروز رفتار کارآفرینانه گردد که این امر خود توسعه کارآفرینی در شرکت‌های تعاونی کشاورزی را در پی خواهد داشت. از این رو بر پایه یافته‌های این پژوهش و به ویژه نقش مؤثر عوامل روان‌شناختی - شخصیتی و سازمانی بر قصد کارآفرینی، اقدام‌ها و پیشنهادهای زیر ارائه می‌گردد:

- مشاوره و برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی مربوطه، نمایش فیلم و ارائه بروشور و همچنین به کارگیری فناوری‌های نوین ارتباطات و اطلاع‌رسانی و صفحات مجازی به منظور تقویت انگیزه و علاقه به کارآفرینی و بروز خلاقیت

- بازدید از تعاونی‌های موفق و کارآفرین در منطقه و یا خارج از منطقه و نیز اجرای برنامه‌ها و دوره‌های بازآموزی و کارگاه‌های عملی و مهارتی و همچنین بهره‌مندی از تجارب مدیریت تعاون استان و ... به منظور تقویت و تسریع در کسب تجربیات افراد

- آگاهی بخشی در خصوص اهمیت تناسب ویژگی‌ها با شغل و نقش آن در بهبود توانایی کارآفرینانه

- حمایت‌های مالی دولت و پرداخت اعتبارات و وام‌های مؤثر و کم‌بهره با بازپرداخت طولانی و اخذ وثیقه بانکی با لحاظ شرایط و توان مالی تعاونی‌ها و همچنین اجرای سیاست‌های تشویقی در جهت بهسازی و نوسازی تجهیزات و فناوری‌های مورد استفاده در تعاونی‌ها

- تقویت وضعیت مالی تعاونی‌ها با انجام حمایت‌های مالی و خدمات مشاوره‌ای در زمینه مدیریت مالی و جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی

- تدوین سیاست های حمایتی و تخصیص معافیت ها و تخفیف های قانونی برای بانک ها و تأمین کنندگان مالی
- اصلاح روندها و کارآمدسازی سیستم های اداری دولتی و تطبیق آن با شرایط کارآفرینان و رعایت قوانین و دستورالعملهای ابلاغی تدوین شده با هدف حمایت از تعاونی ها

منابع

- احمدپور داریانی، م.، نیکبین، ح. و کریمی، آ. (۱۳۹۰) عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در شرکتهای خدمات مشاوره ای فنی مهندسی کشاورزی استان زنجان. *مجله تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران*، ۲-۴۲(۴)، ۵۳۵-۵۴۶.
- اکبریور دباغی، ف. (۱۳۸۸). بررسی نقش تعاون در توسعه کارآفرینی شرکت های تعاونی استان آذربایجان شرقی. *فصلنامه تعاون و کشاورزی*، ۲۰، (۲۰۶ و ۲۰۷)، ۱۱۱-۱۴۱.
- باقرصاد، و.، زالی، م.، رضوی، م. و سعید بناکی، س. (۱۳۹۲). تأثیر آموزش کارآفرینی بر قصد کارآفرینی دانشجویان رشته های فنی و حرفه ای، *فصلنامه توسعه کارآفرینی*، ۶ (۴)، ۲۱-۳۶.
- جمشیدی، ع.، جمینی، د.، قنبری، ی.، طوسی، ر. و پسرکلو، م. (۱۳۹۴). بررسی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در تعاونی های تولید کشاورزی شهرستان مینودشت. *مجله آمایش جغرافیایی فضا*، ۵(۱۵)، ۲۰۵-۲۱۸.
- حسینی، ط. و لشگرآرا، ف. (۱۳۹۳). شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه مهارت های کارآفرینی در تعاون های زنان روستایی استان فارس. *پژوهش های ترویج و آموزش کشاورزی*، ۷(۲)، ۱۳-۳۳.
- حیدرقلی زاده، م. (۱۳۹۰). *تعاون و تعاون گرائی با مروری بر تجارب ایران و جهان*، تهران: نشر نگارش شرق.

- خسروی، ا.، غلامرضایی، س.، رحیمیان، م. و اکبری، م. (۱۳۹۵). تحلیل موانع توسعه کارآفرینی سازمانی در تعاونی های کشاورزی با استفاده از رویکرد تئوری بنیانی. *فصلنامه تعاون و کشاورزی*، ۵(۱۹)، ۱۶۷-۱۸۹.
- دنیایی، ح.، یعقوبی، ج. و رجایی، ی. (۱۳۸۹). عوامل مؤثر بر تقویت و توسعه کارآفرینی در تعاونی های کشاورزی استان زنجان. *فصلنامه تعاون و کشاورزی*، ۲۱(۳)، ۱۱۱-۱۲۵.
- دنیایی، ح. و یعقوبی، ج. (۱۳۹۰). *راهکارهای تقویت کارآفرینی در شرکتهای تعاونی کشاورزی استان زنجان از دیدگاه مدیران تعاونی ها*، مجموعه مقالات کنفرانس بین المللی ظرفیت های بخش تعاون در توسعه اجتماعی- اقتصادی و فرهنگی، ۲۷ و ۲۸ فروردین. جزیره کیش.
- رستمی تبار، ف. (۱۳۸۶). *بررسی میزان موفقیت فنی و اجتماعی تعاونیهای تولید روستایی استان کرمانشاه*. پایان نامه کارشناسی ارشد توسعه روستایی. دانشکده کشاورزی، دانشگاه رازی کرمانشاه.
- شکیبا، ح.، رجبیان غریب، ف. و حجازی، ی. (۱۳۹۴). رابطه بین خلاقیت و قصد کارآفرینی (مورد مطالعه: دانشجویان کشاورزی دانشگاه تهران). *تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران*، ۴۶(۱)، ۸۳-۹۳.
- صفا، ل. و منگلی، ن. (۱۳۹۴). تأثیر خودکارآمدی کارآفرینانه بر قصد کارآفرینانه دانشجویان کشاورزی دانشگاه زنجان. *فصلنامه پژوهش مدیریت آموزش کشاورزی*، ۷(۳۳)، ۳-۱۵.
- صیف، م. ح.، ثابت مهارلوئی، ع.، رستگار، ا. و احمد آبادی، خ. (۱۳۹۳). عوامل مؤثر بر قصد کارآفرینی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی شیراز. *مجله توسعه آموزش در علوم پزشکی*، ۷(۱۵)، ۷۱-۸۵.
- کریمی، س. (۱۳۹۵). نقش خلاقیت در توسعه قصد کارآفرینانه دانشجویان کشاورزی غرب ایران. *فصل نامه پژوهش های مدیریت آموزش کشاورزی*، ۸(۳۶)، ۳-۱۶.
- کوچر، اف.ام. (۲۰۰۲). *گذاری بر کارآفرینی*، ترجمه حمید گلمحمدی. تهران: وزارت تعاون، نشر پایگام.

گل محمدی، ف. (۱۳۸۶). آموزش کارآفرینی و توسعه تعاونی ها در راه کار اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان کشاورزی در شرایط جهانی شدن اقتصاد در ایران، جهاد، شماره ۲۷۹، ۱۹۴-۲۲۵.

مرادی، م. (۱۳۸۹). تأثیر آموزش‌های تشخیص فرصت بر قصد کارآفرینی دانشجویان پرستاری. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده پرستاری، دانشگاه تهران.

مردانشاهی، م. م. (۱۳۹۲). بررسی سطح خلاقیت و ریسک‌پذیری دانشجویان رشته‌های کشاورزی. فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، ۳(۳)، ۱-۲۱.

مطیعی لنگرودی، س. ح.، قدیری معصوم، م.، دادور خانی، ف.، یداللهی فارسی، ج. و ترکاشوند، ز. (۱۳۹۱). تبیین عوامل مؤثر بر توانمندسازی روستاییان در توسعه کارآفرینی (مطالعه موردی):

بخشهای زند و سامن شهرستان ملایر). پژوهش‌های جغرافیای انسانی، ۴۴ (۸۰)، ۱۱۹-۱۳۸. مقصودی، ط. و جهانبانی، م. (۱۳۸۹). بررسی راه‌کارهای توسعه کارآفرینی در تعاونی‌های کشاورزی شهرستان اهواز، پایان‌نامه کارشناس ارشد مدیریت کشاورزی. دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر.

میرک‌زاده، ع. و غیاثوند غیاثی، ف. (۱۳۹۰). اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر توسعه اشتغال بر تعاونی‌های تولید کشاورزی استان کرمانشاه. مجموعه مقالات نخستین همایش بین‌المللی ظرفیت‌های

بخش تعاون در توسعه اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی. وزارت تعاون. فروردین ۱۳۹۰، تهران. نظریان، م.، حسینی، م. و چیدری، م. (۱۳۹۲). شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی تعاونی‌های

کشاورزی استان تهران. پژوهش‌های ترویج و آموزش کشاورزی، ۳(۶)، ۹۵-۱۰۶.

هرندی زاده، ا. (۱۳۸۹). بررسی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در تعاونی‌های تولید کشاورزی استان اصفهان. پایان‌نامه کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی. دانشکده کشاورزی،

دانشگاه تربیت مدرس. تهران.

- Borch, O. J., & Forsman, S. (2001). *The competitive tools and capabilities of micro firms in the nordic food sector*. Proceedings of NJF- Seminar. No-313, 33-50.
- Davidsson, P. (1995). *Determinants of entrepreneurial intentions*. paper prepared for the RENT IX Workshop. Piacenza, Italy, Nov. 23-24.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2004). *Using the theory of planned behavior to assess entrepreneurship teaching programs: A first experimentation*. Int Ent 2004 Conference. Naples, Italy, 5-7 July.
- Ghiyasvand Ghiasy, F., Hosseini, S. J. F., Malek Mohammadi, I., & Hosseini, S. M. (2009). Factors influencing the entrepreneurship Iran agricultural cooperatives. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 3 (2), 1170-1174.
- Hmieleski, K., & Corbett, A. (2006). Proclivity for improvisation as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 44 (1), 45- 63.
- Krueger, N. (2009). *Entrepreneurial intentions are dead: long live entrepreneurial Intentions*. In: Carsrud, A., Brännback, M. (Eds.), *Understanding the entrepreneurial mind: opening the black box*. Springer, New York, 51–72.
- Krueger, N., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15 (5-6), 411-432.

- Lee, L., Wong, P. K., Foo, M. D., & Leung, A. (2009). Entrepreneurial intentions: The influence of organizational and individual factors. *Journal of Business Venturing*, Vol. 26, 124-136.
- Liñán, F., & Chen, Y., W. (2009). *Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial Intentions*. Entrepreneurship Theory and Practice. Baylor University. 1042-2587. 593-617.
- Lucas, R. E. (1978). On the size distribution of business firms. *Bell Journal of Economics*, 9, 508-523.
- Maghsoudi, T., & Davoudi, H. (2011). Entrepreneurship development strategies in agriculture cooperatives in Iran. *American – Eurasian J. Agric. & Environ. Sci.*, 10(2), 283-289.
- Nazari Nooghabi, S., & Iravani, H. (2011). *A descriptive analysis of some factors influencing the success of agricultural cooperative*. 1st International conference on cooperative social, economic and cultural capabilities, Kish, 16-17 April. p. 63. Retrieved from <http://www.icci.2011.ir/english/download/Abstract - Journal.pdf/>
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). Social dimensions of entrepreneurship. In C. A. Kent, D. L. Sexton, & K. H. Vesper (Eds.) *Encyclopedia of entrepreneurship*. Englewood Cliffs (NJ): Prentice Hall.
- Thompson, E.R. (2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 669-694.

Turker, D. & Selcuk, S. S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students?. *Journal of European Industrial Training*, 33(2), 142-159.

Affecting Factors on Active and Premier Rural Cooperatives Manager's Entrepreneurial Intention in Neka Township

M. M. Mardanshahi^{1}, S. E. Nezamzade²*

Received: Feb 06, 2017 Accepted: Jul 19, 2017

Abstract

The purpose of this study was to investigate the Affecting Factors on Rural Cooperatives Manager's Entrepreneurial intention in Neka Township. The population of this study included 29 managers of premier and active cooperative in Neka Township, who were selected by Census method. The instrument used in this research, was a questionnaire. The questionnaire validity was confirmed by a panel of experts and also its reliability was gained at 0.901 Cronbach's alpha level. In order to analyze the data, SPSS₂₀ software was used. The results showed that there was a positive relationship between factors; Psychological, Social - cultural, Educational, Organizational and Economic and the entrepreneurship intention and the Psychological, Social - cultural, Educational, Organizational and Economic factors had most importance respectively. The multiple regression showed that Psychological and Organizational factors can estimate 34.9 % of variation of entrepreneurship intention.

Keywords: Entrepreneurial Intention, Rural Cooperative, Agricultural Entrepreneurship, Entrepreneurship Development, Neka Township

1. Manager of Entrepreneurship, Center of Entrepreneurship, Sari Agricultural Sciences and Natural Resources University, Sari, Iran

* Corresponding Author

E-mail: mehdy1352@yahoo.com

2. PhD. Student, Department of Agronomy, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran